

PREMIUM | Het beste van De Telegraaf

Grootste bedrijven halen al de helft van hun omzet uit het buitenland

Familiebedrijf vaker grens over

Door **EDWIN VAN DER SCHOOT**
16 jul. 2019 in **FINANCIEEL**



**BOUW CONSERVATIEF, INDUSTRIE EN
AGRARISCHE SECTOR KOPLOPER**

Sector	aantal bedrijven	percentage van de omzet uit het buitenland
Agrarisch	9	100%
Bouw	29	41%
Dienstverlening	22	68%
Food	22	86%
Industrie	61	98%
Logistiek	21	86%
Retail	64	80%

© DE TELEGRAAF

FOTO: REUTERS

Grote Nederlandse familiebedrijven halen een steeds kleiner percentage van hun omzet uit eigen land. Inmiddels komt meer dan de helft van de centen van wat wel eens de ruggengraat van de economie is genoemd van over de grens.

Verfmaker Van Wijhe is al jaren een begrip in Zwolle en omstreken. In 1916 werd het bedrijf opgericht, drie jaar geleden kreeg de 100-jarige fabrikant van de merken Wijzonol en Ralston het predicaat Koninklijk. Momenteel heeft Marlies van Wijhe, de vierde generatie van de oprichtersfamilie, het roer in handen. Hoewel haar vader al verf binnen Europa exporteerde, besloot zij toen ze in 1994 het familiebedrijf binnenkwam, het vizier op onder meer Azië te richten. „Als je wilt groeien, moet je je niet alleen tot Nederland beperken. En je moet wel van reizen houden, andere culturen leren kennen. En ja, Nederlanders zijn heel direct, je stoot wel eens je neus.”

Voor een van de belangrijkste deals uit haar carrière, met een ander familiebedrijf in Indonesië dat de kleurmengsystemen van Van Wijhe gebruikt, nam Marlies van Wijhe haar inmiddels gepensioneerde vader mee. „Dat klikte goed. Hij is toch een éminence grise, de oud-directeur. We gingen ook in zaken met een ander familiebedrijf, die mensen vonden dat wel mooi.”



Marlies van Wijhe

© BOUWMAN, RENE

Onderzoekers van het Landelijk Expertisecentrum Familiebedrijven van Hogeschool Windesheim en corporate finance boetiek Clifton Finance constateerden op basis van een uitgebreid data-onderzoek dat inmiddels meer dan de helft van de omzet van dit soort familiebedrijven uit het buitenland komt. Zij telden 228 bedrijven in Nederland met minimaal €40 miljoen omzet, die ten minste in handen van een tweede generatie familielid zijn. Tussen 2007 en 2017 groeide de internationaliseringsgraad (het percentage van de omzet uit andere landen dan Nederland) van de bedrijven van 42,4% naar 50,1%.

Kleine markt

Maarten Vijverberg, managing partner bij Clifton Finance: „Dat landen met een kleine binnenlandse markt veel bedrijven voortbrengen die over de grens kijken, is een bekend fenomeen.” Hij verwijst naar Nederland, België en Zwitserland. De internationaal opererende familiebedrijven hebben volgens hem ook eerder geprofiteerd van het herstel van de economie in de ons omringende landen.

Vijverberg ziet een mogelijke verklaring voor de verdere internationalisering van het

winstmarge, versus 2,37% voor bedrijven die zich louter op de binnenlandse markt stortten. Daar tegenover staat wel een grotere volatiliteit van de winstmarges: de binnenlandse marges schommelden maximaal met 1,86%, de buitenlandse marges kenden een gemiddeld verschil van 2,05% tussen de hoogste en de laagste marges.

BEKIJK OOK:

De onstuitbare groeidrang van familiebedrijven Broekhuis en Martin Schilder

Windesheim-onderzoeker Erik Veldhuizen: „Vaak zijn het wel de grotere bedrijven die zich internationaler oriënteren, blijkt uit het onderzoek. Bedrijven die internationaal opereren hebben hun omzet tussen 2007 en 2017 zien groeien van gemiddeld afgerond €300 miljoen naar €430 miljoen, hun werknemersaantal steeg van ongeveer 1275 naar 1600 voltijdsbanen. De bedrijven die overwegend op de Nederlandse markt actief zijn, zagen de omzet groeien van €160 miljoen naar €250 miljoen, en het aantal voltijdsbanen van 500 naar 800.

Bouw

Bedrijven in de industrie zijn het meest internationaal actief. Zij hebben een redelijk stabiele marge over de afgelopen jaren van gemiddeld 6,3 %. In de dienstverlening waarbij 45% van de familiebedrijven de tweede generatie nu aan het roer staat, is de internationale handel gegroeid van 55% in 2007 tot 68% in 2017.

De sector die de minste internationalisering kent is de bouw. De 29 grote familiebedrijven in deze sector zijn voor 38% opgericht voor 1918 en in meer dan de helft van de gevallen worden ze geleid door een derde, vierde of vijfde generatie familielid. Zij hebben echter niet de stap naar het buitenland willen maken. Terwijl internationaal opererende bouwbedrijven een marge van gemiddeld 13% maakten, bleven de op het binnenland georiënteerde steken op 4%.

Feedback



Elke ochtend het laatste financiële nieuws in je inbox?

Aanmelden

Uitschrijven kan met 1 klik



BEKIJK MEER VAN

[consumptiegoederen +](#)
[Marlies van Wijhe +](#)
[Nederland +](#)